

# SCHULTHEISS

markenwerbemittel



SCHULTHEISS  
MARKENWERBEMITTEL  
GmbH

Robert Gehring  
Geschäftsführer

Jurastraße 12  
72336 Balingen  
Deutschland

T. +49 7433/26 00 6-0  
F. +49 7433/26 00 6-20  
kontakt@markenwerbemittel.de

 [MARKENWERBEMITTEL.DE](http://MARKENWERBEMITTEL.DE)



# WIR STEHEN DAHINTER – SIE STEHN' DRAUF.

MARKENWERBEMITTEL VON SCHULTHEISS.

## ROBERT GEHRING

GESCHÄFTSFÜHRER

Robert Gehring bringt über 10 Jahre Berufserfahrung aus der Welt der Werbung mit in die Unternehmensspitze. Vor allem der Bereich der individuellen Veredelung wird von seinem Know How gestützt und erweitert.

Sein geschultes Auge und die Liebe zum Detail zeichnen ihn ebenso aus wie sein handwerkliches Können und seine Fähigkeiten im Bereich der strategischen Planung.



Es ist Ihr Firmenname, der letztendlich auf einem Produkt steht, welches Sie und Ihr Unternehmen verkörpert.

Daher stehen auch wir für die Qualität der Produkte mit unserem Namen – und das schon seit über 25 Jahren. Auch zukünftig, unter neuer Geschäftsführung von Robert Gehring, bieten wir Ihnen nun gemeinsam 80 Jahre Erfahrung im Bereich qualitativ hochwertiger, individueller und außergewöhnlicher Werbemittel. Ob Streuartikel oder personalisierte und veredelte Sonderanfertigung – wir begleiten Sie von der Auswahl bis hin zur passenden Verpackung.

In einem der größten Ausstellungsräume Süddeutschlands warten ca. 2.500 Artikel und Kollektionen von namhaften Herstellern wie Lamy, Rosenthal, Victorinox, Wenger, Menu und James & Nicholson darauf, von Ihnen ausgewählt zu werden.

MARKENWERBEMITTEL.DE



## HERMANN SCHULTHEISS

VERKAUF | BERATUNG

Hermann Schultheiss legte vor 25 Jahren den Grundstein des gleichnamigen Unternehmens. Zuvor war er bereits 10 Jahre erfolgreich im Verkauf von Werbemitteln. Er stellt höchste Ansprüche an Qualität und Zuverlässigkeit. Das Resultat ist das Vertrauen, das er tagtäglich erlebt.



## MONIKA HOFFMANN

VERKAUF | BUCHHALTUNG

Mit über 35 Jahren Branchenerfahrung ist Monika Hoffmann die perfekte Ansprechpartnerin in Sachen Werbemittel. Ihr Repertoire reicht vom Werbeklassiker bis hin zu den neuesten Produkten auf dem Markt.

